

WÔSH - In 100 Shops um die Welt

WÔSH ist mittlerweile in ca. 100 Shops rund um die Welt des Surf- und Trendsports zu finden.

Am 20.02.2006 startete WÔSH seinen Erfolgskurs mit dem Motto „Urlaub aus der Flasche“. Nun, genau ein Jahr später, ist deutlich erkennbar, dass mit WÔSH tatsächlich ein frischer Wind auf dem deutschen Markt der Körperpflegeprodukte weht: 100 Shops europaweit, 80 Shops in Deutschland, 23 Shops an der Nord- und Ostseeküste, 16 Shops allein in Berlin und 10 Online-Shops.

„Diese enorme Expansion ist sehr erfreulich und zeigt, dass unser Team sehr gute Arbeit geleistet hat. Und es erreichen uns fast täglich E-Mails von traurigen WÔSH Fans, die WÔSH bei ihrem Dealer des Vertrauens nicht kaufen können. Deshalb ruhen wir uns nicht auf diesem Erfolg aus sondern arbeiten weiter am Ausbau unseres Vertriebsnetzes. Auch führen wir Verhandlungen mit Vertriebspartnern im europäischen Ausland.“ so WÔSH Marketing Manager Daniel Rintelmann.

WÔSH Berlin

Das Konzept für WÔSH entstand praktisch auf dem Wasser. Eine Gruppe von Surfern entwickelte die Idee für eine Duschgelserie die speziell auf ihre Ansprüche zugeschnitten ist. Ihre Vision war ein Produkt in exotischen Dufttrichtungen, das sich gleichzeitig auch durch besonders pflegende und hautfreundliche Inhaltsstoffe auszeichnet.

Im Mai 2005 wurde das WÔSH HEAD OFFICE in Berlin bezogen. Jetzt sorgen Marketing-Manager Daniel Rintelmann und sein Team dafür, das mit WÔSH ein frischer Wind auf dem Markt der Körperpflegeprodukte weht.

Weitere Informationen zu den WÔSH Produkten Pineapple Hill, Coconut Bay und Vanilla Moon gibt es unter www.wosh.net.

Kontakt HEAD OFFICE BERLIN:

Postfach 112

Rungestr. 22-24

10179 Berlin

Daniel Rintelmann

fon: +49(0)30-27875708

fax: +49(0)30-27875709

Mail: presse@wosh.net