

## **ALLES NEU MACHT DER MÄRZ: RELAUNCH DER WÔSH ONLINE-PRÄSENZ**

Pünktlich zum Frühlingsanfang präsentiert sich WÔSH in neuem Gewand. Zur Markteinführung der WÔSH Duschgelserie zeigt sich das Unternehmen im Internet von einer ganz neuen Seite.

Die Kölner Agentur brandung hat den Online-Auftritt des Duschgelherstellers einer umfassenden Neugestaltung unterzogen. Für das Projekt wurden Design, Navigation und Content vollständig überarbeitet. Im Zentrum des Relaunchs steht die Anpassung an das Corporate Design der Marke, sowie eine Optimierung der Produktpräsentation unter Berücksichtigung der Benutzerfreundlichkeit.

Der Relaunch ist ein weiterer Schritt der Marketing-Offensive von WÔSH. „Da es keine WÔSH-Stores gibt, sondern WÔSH über verschiedenen Läden vertrieben wird, ist der Online-Auftritt unsere Visitenkarte. Die Seite muss alle wichtigen Informationen über unser Produktangebot enthalten und gleichzeitig unser Lebensgefühl transportieren. Die neue Website führt den Markenauftritt von WÔSH auch im Netz konsequent fort.“ so WÔSH Marketing Manager Daniel Rintelmann.

Parallel zum Relaunch startet WÔSH ein Online-Gewinnspiel in Kooperation mit 20th Century Fox und dem Fernsehsender Vox. Bis zum 13. März 2006 gibt es unter [http://www.vox.de/gewinnspiele\\_38037.php](http://www.vox.de/gewinnspiele_38037.php) die Sorten *Pineapple Hill*, *Vanilla Moon* und *Coconut Bay* zu gewinnen. Exklusiv- denn die Duschgelserie ist bis jetzt nur im spanischen Surfparadies Tarifa sowie einer handvoll Berliner Sport- und Trendgeschäften erhältlich.

## WÔSH Berlin

Das Konzept für WÔSH entstand praktisch auf dem Wasser. Eine Gruppe von Surfern entwickelte die Idee für eine Duschgelserie die speziell auf ihre Ansprüche zugeschnitten ist. Ihre Vision war ein Produkt in exotischen Dufttrichtungen, das sich gleichzeitig auch durch besonders pflegende und hautfreundliche Inhaltsstoffe auszeichnet. Im Mai 2005 wurde das WÔSH Head Office in Berlin bezogen. Von den Kreuzberger Josetti-Höfen aus sorgen Marketing-Manager Daniel Rintelmann und sein Team von Mitarbeitern dafür, das WÔSH einen frischen Wind auf den Markt der Körperpflegeprodukte bringt.

Weitere Produktinformationen, ein Shop Finder mit allen Händleradressen und wechselnde Gewinnspiele unter [www.wosh.net](http://www.wosh.net)

## Agentur Brandung

Die Kölner Full-Service-Agentur für digitale Kommunikation brandung ([www.agentur-brandung.de](http://www.agentur-brandung.de)) wurde 2003 von den drei Diplom-Medienwirten Michael Hacke, Max Helke und Niels Struckmeyer gegründet. Strategieentwicklung, technische Umsetzung und Vermarktung der Online-Aktivitäten zählen zu den Kerngeschäften der brandung. Ein Team aus insgesamt 13 Mitarbeitern betreut mittelständische Kunden und internationale Unternehmen, wie zum Beispiel den Verband Deutscher Jugendherbergen, Carolinenbrunnen oder Sony.

Kontakt Head Office Berlin:  
Rungestr. 22-24  
10179 Berlin

Daniel Rintelmann/Frauke Schlieckau  
fon: +49(0)30-27875708  
fax: +49(0)30-27875709  
Mail: [presse@wosh.net](mailto:presse@wosh.net)