

### **WÔSH DUSCHGEL VOR EINFÜHRUNG AUF DEM DEUTSCHEN PRODUKTMARKT**

Unter dem Motto „Urlaub aus der Flasche“ steht die WÔSH Duschpflugeserie unmittelbar vor der Markteinführung in Deutschland. Seit dem 20.02.2006 werden die Sorten *Pineapple Hill*, *Coconut Bay* und *Vanilla Moon* nicht nur im spanischen Surfparadies Tarifa, sondern auch in Berlin vertrieben.

Für den Preis von 3,95 Euro (UVP) ist WÔSH u.a. im CHB Boardstore, dem PX Berlin und im Online-Vertrieb über [www.chb-boardshop.de](http://www.chb-boardshop.de) erhältlich. Die Warm-up Phase in der Hauptstadt versteht man im Berliner WÔSH Head Office als eine Art Testlauf. Bis zum kommenden Sommer soll es das Duschgel dann deutschlandweit in ausgewählten Sport- und Szeneläden zu kaufen geben.

Hinter der Marke WÔSH verbirgt sich der süddeutsche Pharma- und Kosmetikhersteller bilomed. „Mich haben ein paar Surfer gefragt, ob es nicht möglich wäre ein Duschgel speziell für ihre Haut zu entwickeln, die durch den häufigen Kontakt mit Wasser und Sonne stark beansprucht ist“ so K.W. Allgaier. Dem Bilomed-Inhaber und Offizinpharmazeuten lag es darum in erster Linie am Herzen eine Rezeptur zu finden, die sich aus hochwertigen Inhaltsstoffen zusammensetzt.

„Nicht nur in der Zusammensetzung, sondern auch bei der Auswahl der Verpackung orientiert sich das Unternehmen am Lifestyle und den Bedürfnissen von Trendportlern“ bestätigt auch Daniel Rintelmann, Marketing Manager von WÔSH und selbst leidenschaftlicher Surfer. Gemeinsam mit der Agentur Nygma Vision hat er das Design für eine signalgelbe Flasche entwickelt, deren Form an ein Surfbrett erinnert.

Weitere Produktinformationen, ein store finder mit allen Händleradressen und wechselnde Gewinnspiele unter [www.wosh.net](http://www.wosh.net)

Kontakt Head Office Berlin:  
Rungestr. 22-24  
10179 Berlin

Daniel Rintelmann/Frauke Schlieckau  
fon: +49(0)30-27875708  
fax: +49(0)30-27875709  
Mail: [presse@wosh.net](mailto:presse@wosh.net)